

"MULINO BIANCO TI REGALA #LAPRIMACOSABELLA"**Società Promotrice**

BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico Via Mantova, 166 - 43122 Parma
C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345 (di seguito "la Società Promotrice")

Ditte Associate

- S.S.C. Società Sviluppo Commerciale s.r.l. (a socio unico) con sede legale in Milano, via Caldera 21, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 08652300156
- GS S.p.A., con sede legale in Milano, via Caldera 21, codice fiscale e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 00295960637, partita IVA 12683790153
- DI PER DI s.r.l. (a socio unico), con sede legale in Milano, via Caldera n. 21, codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione del Registro Imprese di Milano 12002340151

Tipologia della Manifestazione

Operazione a Premi

Periodo di partecipazione

Dal 30 Gennaio al 30 Aprile 2019.

Termine ultimo per inserire gli scontrini: 15 Maggio 2019.

Il sito della presente operazione a premi sarà online a partire dalle ore 12.00 del 30 Gennaio 2019.

Ambito Territoriale

La presente iniziativa si svolge in Italia presso i punti vendita diretti e affiliati delle Ditte Associate con insegna Carrefour, Carrefour Market e Carrefour Express riconoscibili dall'esposizione del materiale pubblicitario della presente iniziativa e nella sezione "Spesa On line" del sito www.carrefour.it.

Destinatari

Consumatori finali maggiorenni, acquirenti dei prodotti in promozione, residenti e domiciliati sul territorio italiano. Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa rivenditori, grossisti e dettaglianti dei prodotti in promozione. Non possono altresì partecipare i minorenni ed i dipendenti e collaboratori in genere delle società di distribuzione dei prodotti in promozione.

Prodotti coinvolti nella promozione

Sono coinvolti nella promozione la Crema Pan di Stelle, tutti i Biscotti, Merende, Torte e Fette Mulino Bianco ed i Pan Bauletto (inclusi Pan di Stelle, Grancereale e Mulino Verde), in tutti i formati.

Obiettivo dell'operazione a premi

La presente operazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.

Premi e Montepremi

La Società BARILLA G. e R. Fratelli S.p.A. prevede di erogare n. 1.000 premi, ciascuno consistente in un set di n. 6 cucchiaini in acciaio inox (lunghezza totale 14,7 cm, lavabili in lavastoviglie), personalizzati Mulino Bianco del valore medio di mercato pari a 15,00 euro (IVA inclusa), per un montepremi indicativo complessivo pari a 15.000,00 euro (IVA inclusa).

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Potranno partecipare all'iniziativa tutti i consumatori che acquisteranno, dal 30 Gennaio al 30 Aprile 2019, almeno n. 12 confezioni di prodotti (a scelta) tra quelli in promozione, anche con scontrini differenti, presso i punti vendita delle insegne aderenti, riconoscibili dall'esposizione del materiale promozionale della presente iniziativa o nella sezione "Spesa On line" del sito carrefour.it (nel caso di Acquisto prenotato online si precisa che farà fede la data riportata sullo scontrino di acquisto e non quella della conferma dell'ordine).

La partecipazione è valida soltanto per acquisti effettuati con scontrino "parlante" (che indichi chiaramente quali prodotti coinvolti sono stati acquistati, es "Macine MB").

Nel caso di acquisto nella sezione "Spesa On line" di carrefour.it, si intende lo scontrino ricevuto unitamente alla merce acquistata: faranno fede i dati riportati sullo scontrino di acquisto e non quelli della conferma dell'ordine anche se l'ordine è stato confermato all'interno del periodo promozionale.

Si precisa che:

- Ciascun consumatore avrà diritto a n. 1 premio ogni n. 12 confezioni di prodotti coinvolte acquistate e riscontrabili dagli scontrini.
- ogni scontrino può essere inserito una sola volta durante l'intero periodo di partecipazione. Qualora un consumatore comunicasse più di una volta i dati del medesimo scontrino, il software provvederà a segnalarlo e non lo riterrà valido.
- Saranno ritenuti validi solo gli scontrini dei punti vendita delle ditte associate che partecipano all'iniziativa.

Per partecipare alla presente raccolta punti i consumatori dovranno collegarsi, entro e non oltre il 15 Maggio 2019, al sito www.mulinobianco.it/promocolazione2019 (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore) e cliccare sulla comunicazione della presente operazione a premi:

- Gli utenti non ancora registrati al sito www.mulinobianco.it/promocolazione2019 dovranno prima effettuare la registrazione.
- Gli utenti già registrati al sito sopra indicato dovranno effettuare l'autenticazione con le proprie credenziali di accesso.

Successivamente i consumatori dovranno, per ogni scontrino di acquisto, seguire la procedura sotto indicata:

1. inserire i dati dello scontrino di acquisto (data, ora, primo importo, importo totale);
2. indicare il nome ed il numero dei prodotti acquistati con lo scontrino;
3. caricare la scansione (o foto) dello scontrino "parlante", secondo le indicazioni del form;

Lo scontrino dovrà riportare tutti i dati relativi all'acquisto (insegna, data, ora, primo importo, importo totale) ed essere emesso nell'arco di tempo in cui si svolge l'operazione a premi.

Ogni scansione caricata dovrà contenere l'immagine di un solo scontrino, integro e leggibile. Non saranno accettate scansioni con immagini di scontrini multipli.

Al raggiungimento di n. 12 confezioni valide di prodotti coinvolti, l'utente verrà invitato a fornire l'indirizzo per la spedizione del premio, che avverrà previa verifica della partecipazione.

Si precisa inoltre che:

- *I partecipanti dovranno conservare gli scontrini di acquisto integri ed originali, che potranno essere richiesti dalla Società incaricata a verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. L'eventuale mancato invio degli stessi oppure l'invio scontrini diversi da quelli comunicati potrà costituire condizione di annullamento della partecipazione.*
- *Ad insindacabile giudizio del Promotore, quando risultino effettuate richieste di premi relative ad account che presentano dati non veritieri, queste verranno considerate non valide ai fini della partecipazione all'iniziativa.*

Note Finali

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale dei termini e delle condizioni contenuti nel presente regolamento senza limitazione alcuna.
- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso ritenuta responsabile.
- Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia.
- Non saranno considerati validi ai fini dell'operazione a premi scontrini che non indichino chiaramente i prodotti in promozione acquistati e tutti i dati relativi all'acquisto, non integri contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata una qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente la partecipazione alla presente operazione a premi.
- La Società Promotrice non è responsabile del mancato recapito delle comunicazioni effettuate ai partecipanti dovuta all'indicazione da parte dei stessi di dati errati e/o non aggiornati, a indirizzi e-mail inesistenti/errati, non disponibili, a mail box piene o disabilite, a server irraggiungibili oppure a filtri antispam.
- Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri, pertanto dovrà accertarsi di aver inserito correttamente i propri dati personali.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti che entrino in possesso dei codici per motivazioni diverse; a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- Nessuna responsabilità sarà imputabile alla Società Promotrice in caso di consegna dei premi la cui confezione sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o danneggiata. La consegna dei premi avverrà tramite posta o corriere, a cui andrà contestato immediatamente al momento della consegna il danno riscontrato. Si consiglia il ricevente prima di firmare la ricevuta di consegna, di controllare accuratamente che la confezione non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, in questi casi, il destinatario potrà respingere la consegna indicandone chiaramente la motivazione sulla ricevuta di consegna.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del richiedente verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.
- Al fine di evitare comportamenti fraudolenti e speculativi da parte dei consumatori la Società Promotrice si riserva la facoltà di segnalare gli stessi alle autorità competenti (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Guardia di Finanza, Agenzia delle Entrate ecc.), senza procedere alla validazione delle partecipazioni relative ed al conseguente invio dei premi.
- Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti dalla stessa incaricate, risultino vincitori con mezzi e strumenti giudicati fraudolenti o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tal modo. La Società Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Gratuità della partecipazione

La partecipazione all'operazione è gratuita, salvo il costo della connessione ad internet definiti dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni. Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente entro 180 giorni.

Pubblicizzazione del Regolamento

Il regolamento autocertificato con Dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso la Società Promotrice. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento, disponibile sul sito www.mulinobianco.it/promocolazione2019.

Cauzione

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 20% del montepremi netto presunto.

Garanzie e Adempimenti

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

Trattamento dei dati

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito www.mulinobianco.it/promocolazione2019, informiamo i Destinatari di quanto segue. Aderendo alla presente manifestazione a premio, i dati personali, conferiti a Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., con sede in Parma, Via Mantova 166, con la compilazione dei campi contenuti nel modulo di iscrizione on-line alla presente manifestazione a premio, saranno trattati da quest'ultima, in qualità di titolare del trattamento, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali, per le finalità descritte nella predetta informativa pubblicata sul sito www.mulinobianco.it/promocolazione2019, e, in particolare, quelle di gestione della partecipazione alla presente manifestazione a premio, ivi incluse la valutazione, l'assegnazione e la comunicazione sia dell'offerta di punti omaggio e di punti bonus sia delle opportunità per l'accumulo degli stessi (attraverso l'invio di e-mail c.d. "transazionali", connesse alla partecipazione alla presente manifestazione a premio) nonché l'assegnazione dei premi, per i connessi adempimenti previsti dalla legge e per la gestione di contestazioni o eventuali contenziosi.

Nel modulo di registrazione on-line sul sito relativo alla presente manifestazione a premio sono contrassegnati mediante asterisco i dati personali il cui conferimento è necessario ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premio. Viceversa, il conferimento dei dati personali nei campi non contrassegnati con un asterisco nel modulo on-line è facoltativo, in quanto il mancato conferimento non impedisce la partecipazione alla manifestazione a premio.

Alcuni dei responsabili del trattamento sono:

- 1) Gigya, con sede a Mountain View, CA 94043, 2513 East Charleston Road, Suite 200, per quanto concerne la conservazione dei dati personali degli utenti registrati al sito e la gestione dei server sul quale gli stessi sono memorizzati
- 2) Softec S.p.A. – Piazzale Lugano, 19 20158 Milano – Cap. Soc. Euro 2.086.300,00 - Isc. alla CCIAA di Milano n. 01309040473 - R.E.A. n. 1883334 - P.IVA 01309040473, per la gestione dei server sui quali è ospitato il Sito stesso;
- 3) ICTlabs S.r.l. con sede in Milano, Viale Fulvio Testi 223, 20162 per quanto riguarda la gestione dei dati relativi alla partecipazione degli utenti e l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione;
- 4) KETTYDO+SRL con sede legale in Via F. De Sanctis, 34 – 20141 Milano per gli aspetti legati alla registrazione e al login sul sito della promozione

L'elenco completo dei responsabili del trattamento dei dati personali è consultabile contattando il titolare del trattamento ai recapiti indicati nella sezione "Identità e dati di contatto del Titolare del trattamento" dell'informativa presente sul sito.